



Część 2 - SZKOLENIE: „SKUTECZNA REKLAMA - OD STRATEGII DO KREACJI, SZKOLENIE DLA NAUCZYCIELI”

Kwota, jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na finansowanie części 2 zamówienia wynosi 4 500,00 brutto.

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	CENA	TERMIN WYKONANIA	OKRES GWARANCJI	WARUNKI PŁATNOŚCI
2	Centrum Szkoleniowe OMEGA Łukasz Dybała 30-418 Kraków, ul. Zakopiańska 9	6 000,00 zł	zgodnie z SIWZ	nie dotyczy	zgodnie z SIWZ
3	Zakład Doskonalenia Zawodowego w Katowicach Ośrodek Kształcenia Zawodowego 44-120 Pyskowie, ul. Powstańców Śląskich 7	3 180,00 zł	zgodnie z SIWZ	nie dotyczy	zgodnie z SIWZ

Część 3 – SZKOLENIE: „SKUTECZNA REKLAMA - OD STRATEGII DO KREACJI, SZKOLENIE DLA UCZNIÓW”

Kwota, jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na finansowanie części 3 zamówienia wynosi 7 680,00 zł brutto.

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	CENA	TERMIN WYKONANIA	OKRES GWARANCJI	WARUNKI PŁATNOŚCI
2	Centrum Szkoleniowe OMEGA Łukasz Dybała 30-418 Kraków, ul. Zakopiańska 9	14 400,00 zł	zgodnie z SIWZ	nie dotyczy	zgodnie z SIWZ
3	Zakład Doskonalenia Zawodowego w Katowicach Ośrodek Kształcenia Zawodowego ul. Powstańców Śląskich 7 44-120 Pyskowie	14 160,00 zł	zgodnie z SIWZ	nie dotyczy	zgodnie z SIWZ

Barbara Białobłocka - Gburka
.....
(podpis sekretarza Komisji)

DYREKTOR
Zespół Szkół Ekonomiczno-Technicznych
im. Cichociemnych w Gliwicach

mgr Lesław Ogoni

03.03.2020

.....
(data i podpis kierownika zamawiającego
lub osoby upoważnionej)